

camila quaglio

www.camilaquaglio.com.ar info@camilaquaglio.com.ar



En la actualidad, Camila Quaglio trabaja como Responsable de Producto en Clarín Global, compañía de contenidos digitales del Grupo Clarín. Sus tareas incluyen el desarrollo de Estrategias de Comunicación, Campañas online y offline, Prensa 2.0 y Mobile Marketing (SMS, portal WAP y aplicaciones para celular).

Previamente (fines 2003/ julio 2008), se desempeñó como redactora y creativa publicitaria en la agencia interactiva Latin3. Tuvo a cargo la elaboración de conceptos creativos para el desarrollo de sitios web y campañas de su cartera de clientes -divisiones hispanas y latinas de corporaciones globales-; la redacción de los textos para esos sitios, jumpsites, newsletters, banners, viral & email marketing; y la supervisión de un equipo de redactores.

Dentro de Latin3, Camila formó parte de proyectos exitosos para clientes como Google, Nextel, Cisco, Target, Cingular, Xerox, General Electric, TACA, Dell, Televisa, Pepsi, Microsoft, General Motors, Sony, KLM, Sheraton, Symantec, entre otros. El trabajo con marcas de primera línea le brindó gran experiencia en la comunicación orientada a todo tipo de audiencias y un importante conocimiento de las especificidades, expresiones y localismos de cada país en la región.

Camila es licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Egresó en 2005 con 9,40 de promedio y una tesis en la que analizó los imaginarios del cuerpo en un reality show de cirujías estéticas. Su ensayo fue citado en la Revista 23 en enero 2006; y en marzo de 2007, la

Revista Question, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de la Plata, publicó un paper de ese trabajo. En septiembre del mismo año, presentó una ponencia en la IV Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto Gino Germani, de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

A lo largo de su carrera, amplió su formación profesional y personal: publicó un cuento, integró talleres de literatura, guión de cine y filosofía; y un grupo de investigación. El cuento "Correspondencias" se editó en Vidas Posibles, un libro que la cátedra Taller I de Comunicación publicó en editorial Eudeba en el año 2000.

En 1998 se incorporó a un Taller literario que la acompañó durante más de tres años en el ejercicio de la lectura y la escritura. Y desde el año 2002 se desenvuelve en tareas de investigación social; formó parte de un equipo para un proyecto UBACyT de 2004 a 2008.

En 2001 Camila trabajó como asistente de investigación en un estudio sobre microempresas en la Provincia de Buenos Aires, desarrollado por la Universidad Nacional de San Martín. Y en 2002 se desempeñó como docente en un instituto de educación privada para el ingreso a colegios secundarios como el Nacional de Buenos Aires. De esta institución egresó como bachiller en el año 1996.

Para más información, enviá tu mail a info@camilaquaglio.com.ar